



獲星島日報採訪 D&G以先進AIMS ERP系統鞏固領導地位



達基工業有限公司(D&G)自1988年成立，主要從事設計、製造及批發鈕扣及拉鍊等金屬類成衣配件，擁有一些國際時裝品牌客戶。鈕扣雖小，工藝配件繁多，製造過程複雜；如何利用ERP系統妥善管理產品資訊，對長遠的競爭力，可謂舉足輕重。因此，領導本港鈕扣行業廠商D&G決定以AIMS ERP系統取代已沿用十多年的舊系統，銳意提升內部競爭力及鞏固市場地位。上月底，D&G及Armitage更獲星島日報採訪，分享如何善用資訊科技以達至成功之道。D&G銷售及營運經理伍佰豪表示，「國際品牌已漸傾向不再經分銷

商採購，改而直接向製造商落單，除了價格上有優勢，也減省開發時間。配件生產商也緊密配合，參與產品開發過程，加上生產期縮短，資訊管理的重要性，更加不言而喻。」有關報導內容，已刊登於星島日報（2010年8月25日刊）內。

實施ERP系統 選型時的要訣

實施ERP系統是企業一項龐大的綜合性系統工程，它包括前期論證、選型、系統實施、專案驗收與評價等階段。就選型而言，其重要性自不用多說，另一方面，通過組織選型工作，除有助找尋適合企業本身特質的ERP系統外，更讓企業評估ERP系統的優點、缺點及實施情況。選型時的考慮因素包括：



1. 瞭解企業狀況和需求 — 瞭解企業狀況和需求是確定專案是否上馬、系統類別及使用期限的重要依據。通過各部門負責人按ERP專案需求展開討論，綜合日常工作中的問題進行分析及總結。
2. 確定專案預算 — 除了實際購買軟件和支付實施顧問費用外，ERP專案還需考慮到人力資源的相關成本，如實施系統後引致額外人手或加班需求所產生的費用，都會對企業正常營運的整體成本增添無形的壓力。
3. 售前調研 — 通過參與展覽會及研討會等活動，向供應商獲取ERP軟件的資料，包括系統的結構組織、開發技術、適用行業類別及同類型行業客戶成功案例等，加深對系統及供應商的瞭解。
4. 探究各部門問題及需求 — 各部門在長期的運營中，必然積累一定的經驗及問題，部門的實際需求及崗位執行人的感受，都是選型時重要的考慮因素。
5. 篩選軟件供應商 — ERP軟件種類繁多，大致分為本地、國外開發的，及適用於不同行業應用的系統，其設計理念是具有一定的差異性的。企業可因應內部的需求及資源，篩選出合適並可配合企業發展的軟件供應商，進入實質性的瞭解，避免把精力投入過大的篩選範圍，事倍功半。